

Die Dolce Vita Hotels sind fünf familiengeführte Luxus-Wellnesshotels im Meraner Land. Als Marketing-Assistant der Dolce Vita Hotels-Gruppe unterstützt du den/die Marketing Manager/in bei der Entwicklung sämtlicher Marketingmaßnahmen sowie die Koordination über alle Kanäle, Partner und Mitgliedsbetriebe.

MARKETING ASSISTANT (W/M/D)

AUFGABEN

- Unterstützung bei der Entwicklung der Marketingstrategie sowie Planung und Umsetzung sämtlicher Marketingaktivitäten, Verkaufsförderungsmaßnahmen und Gästevorteile (online und offline)
- Planung und Verfassen von Newslettern und Blogs
- Planung und Durchführung von Fotoshootings
- Zusammenarbeit mit externen Partnern und Agenturen
- Strategische und operative Weiterentwicklung der Dolce Vita Hotels Website
- Betreuung des Mitarbeiterclubs
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Recherchen und Reporting
- Betreuung der Social-Media-Kanäle samt Influencermarketing und regelmäßiger Hotelbesuche zur Content-Erstellung (40 %)

PROFIL

- Erste Berufserfahrung im Bereich Marketing, vorzugsweise in der Hotellerie
- Organisationstalent, selbstständige Arbeitsweise, Flexibilität und Eigeninitiative
- Sehr gute EDV-Kenntnisse
- Sicherer Umgang mit Social Media sowie den dazugehörigen Tools
- Talent für Fotografie und Videografie sowie ein Auge für Qualität und Ästhetik
- Gutes Sprachgefühl und sehr gute Deutsch, Italienisch- und Englischkenntnisse
- Führerschein B

BENEFITS

- Vollzeit
- 5-Tage-Woche (MO-FR)
- Arbeitsbeginn ab sofort
- Büroplatz in Naturns
- Jährliche fachliche Weiterbildungen
- Dolce Vita Mitarbeiterclub mit zahlreichen Vorteilen (u.a. kostenloser Day Spa, Mitarbeitererevents, 50 % Rabatt auf Übernachtungen und Beautybehandlungen in den Mitgliedshotels, etc.)
- Kostenlose Verpflegung und kostenlose Nutzung der Sport- und Fitnessanlagen