

TIROCINIO NEL SETTORE DEL MARKETING

Sei uno studente universitario o un neolaureato, sei ambizioso, desideroso di imparare e vuoi fare una preziosa esperienza lavorativa?

Se sei alla ricerca dell'occasione giusta per muovere i primi passi nel mondo del marketing o del marketing enologico, allora abbiamo il tirocinio che fa per te!

Il tirocinio offre l'opportunità di acquisire esperienza nel mondo del lavoro. L'obiettivo principale è l'orientamento nel mondo del lavoro.

I TUOI COMPITI:

- » Supporto al team nell'attuazione operativa delle diverse iniziative di marketing (ad es. eventi, viaggi stampa)
- » Supporto nella redazione di newsletter tramite software aziendale
- » Supporto in attività mirate nell'ambito della comunicazione (media tradizionali, social media e sito web)

COSA CERCHIAMO:

- » Studi in corso o completati (meno di 12 mesi prima dell'inizio del tirocinio)
- » Ottima conoscenza della lingua tedesca, conoscenza avanzata dell'italiano e dell'inglese
- » Passione per il settore viticolo e per i prodotti agricoli

COMPETENZE PERSONALI:

- » Attenzione ai dettagli e precisione
- » Ottime capacità comunicative e relazionali
- » Spirito di squadra, ma anche capacità di lavorare in autonomia
- » Personalità analitica e strutturata con elevata attenzione alla qualità

OFFRIAMO:

- » Tipo di contratto: tirocinio formativo e di orientamento o tirocinio universitario obbligatorio
- » Durata del tirocinio: 4-6 mesi
- » Inizio del lavoro: da metà settembre 2026
- » Sede: Bolzano

Si prega di inviare il proprio curriculum vitae con foto e la lettera di motivazione al seguente indirizzo e-mail: info@suedtirolwein.com

Il Consorzio Vini dell'Alto Adige è un'associazione che riunisce tutti gli operatori del settore vitivinicolo altoatesino e si occupa di promuovere l'immagine del vino altoatesino. Il Consorzio svolge attività di marketing mirate su un totale di 15 mercati, concentrandosi in particolare sui mercati principali di Italia (compreso l'Alto Adige), Germania e Stati Uniti.